

COMUNICATO STAMPA

CERVED RATING AGENCY CONFERMA PER TREMAGI (ILLUMIA) IL RATING B1.1

- Anche quest'anno il Gruppo si colloca tra gli operatori più affidabili del settore
- Bernardi: "Soddisfatti perché in grado di affrontare le sfide del mercato, nonostante il rinvio della liberalizzazione"

Bologna, 21 giugno 2017 – L'agenzia di rating Cerved Rating Agency ha confermato per il Gruppo Tremagi, holding che controlla le attività dell'operatore elettrico Illumia, il rating pubblico B1.1

"Siamo molto soddisfatti del rating ottenuto, che equivale a BBB+/BBB e continua a collocarci tra i più affidabili operatori del settore, grazie alla capacità del Gruppo di affrontare le sfide del mercato. Questo nonostante le incertezze normative e l'ennesimo rinvio, nel Ddl Concorrenza, dell'apertura del mercato dell'energia, per il quale siamo da sempre in prima linea", **ha dichiarato Marco Bernardi, amministratore delegato di Tremagi e presidente di Illumia.**

"Nel 2016 abbiamo deciso di avviare il processo di rating - **ha sottolineato Bernardi** - perché riteniamo sia il modo più efficace per mostrare ai nostri partner e ai nostri clienti la solidità di Tremagi e Illumia. Il merito del rating va al lavoro di squadra che caratterizza l'azienda, dove l'idea è che solo uniti si possano gettare le basi per un'ulteriore crescita del Gruppo e consolidare i rapporti di business in un contesto di reciproca fiducia".

Il Gruppo Tremagi ha chiuso il 2016 con ricavi pari a 783,9 milioni di euro e un Ebitda di 13,6 milioni, con un aumento dei volumi di energia (+19%) e del gas (+36%) forniti. I dati preconsuntivi del primo trimestre 2017 di Illumia, la principale controllata del Gruppo, evidenziano ricavi per 226,2 milioni di euro, dato superiore del 10% circa rispetto alle previsioni di crescita.

Illumia conta 200 collaboratori di età media di 33 anni (il 60% è rappresentato da donne) ed è il primo family business italiano nel mercato retail nella classifica stilata dall'Autorità per l'energia. Copre l'1% di quota retail (ma punta al 5%) e gestisce circa 250mila clienti. L'obiettivo è arrivare a 500mila entro il 2020, compatibilmente con il ddl concorrenza. L'azienda è presente nei mercati energetici di Germania, Francia, Austria, Spagna, Ungheria, Olanda e Slovenia.

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS
Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T+39 06 87775345

M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com