



## COMUNICATO STAMPA

### ILLUMIA E LAVOROPIÙ INSIEME PER IL CAREER DAY: “ALLA RICERCA DI GIOVANI DINAMICI IN GRADO DI AFFRONTARE LE SFIDE DEL MERCATO”

- Si è tenuto oggi, presso la sede di Illumia, il Career Day promosso in collaborazione con Lavoropiù
- I candidati sono stati sottoposti a un assessment di prove individuali e di gruppo

Bologna, 7 luglio 2017 – Oggi, presso la sede di Illumia a Bologna, quattordici candidati hanno partecipato al Career Day LIGHT4JOB, organizzato da Lavoropiù e Illumia.

**Lavoropiù**, Agenzia per il Lavoro leader a Bologna e in Emilia-Romagna, ha selezionato il gruppo di candidati che Illumia ha sottoposto a un vero e proprio *assessment* tramite prove individuali (colloqui) e di gruppo (simulazioni di vendita e *role playing*), dopo aver presentato la storia e le prospettive dell'azienda, oltre che le opportunità di crescita per ciascuno di loro.

“È una giornata significativa per noi perché mi ricorda quando avevamo iniziato nel 2006, io e altri due miei amici, in uno stanzino che era un decimo della sala in cui siamo ora, e vedervi oggi in questa sede è il segno della grande vocazione commerciale della nostra azienda”, ha esordito **Marco Bernardi, Presidente di Illumia**. “Siamo contenti di aprire le porte della nostra famiglia; per noi, essere un *family business* significa che ciascuno dei membri vale più di tutti gli errori e le performance che può raggiungere”.

“Accenderemo la luce sui volti e sugli spazi che animano un'azienda così dinamica, valutando l'energia e la motivazione dei candidati ad entrare nella squadra di professionisti che si misura con un mercato complesso ma ricco di stimoli” ha dichiarato **Matteo Naldi, Direttore Marketing di Lavoropiù**, che ha introdotto i lavori lasciando ai candidati una suggestione presa in prestito da Vasco Rossi: “ci fosse anche solo una probabilità: giocatevela!”.

“Noi non ci occupiamo di vendere energia alle persone, ma di persone che vendono energia” è questo il motto di **Gabriele Corazza, Responsabile Commerciale Corporate di Illumia**. “La giornata di oggi, prima ancora di selezionare, vuole soprattutto proporre un percorso di professionalità grazie al quale crescere.”

Ora le due aziende valuteranno i risultati raggiunti da questa giornata e le candidature raccolte ma sono sicure di poter replicare il format per continuare a reclutare e selezionare i migliori talenti del settore.

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T+39 06 87775345

M. 338 222 9807

[federica.gramegna@cominandpartners.com](mailto:federica.gramegna@cominandpartners.com)

[cominandpartners.com](http://cominandpartners.com)

**Lavoropiù**

Responsabile Marketing: Barbara Martelli

[ufficiostampa@lavoropiù.it](mailto:ufficiostampa@lavoropiù.it)

329/9046202

**Illumia S.p.A.**

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

[illumia.it](http://illumia.it)



Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200