



## RISULTATI 1° SEMESTRE 2017, CONTINUA A CRESCERE IL FATTURATO DI ILLUMIA

Bologna, 7 Settembre 2017 – Numeri in crescita per il Gruppo Tremagi, la holding che controlla le attività dell'operatore elettrico Illumia, che ha chiuso i primi sei mesi del 2017 con un fatturato di oltre 440 milioni di euro, in rialzo del 30% rispetto ai 338 milioni dello stesso periodo del 2016.

Nei primi sei mesi del 2017 cresce anche l'EBITDA che si attesta a 8,1 milioni di euro (7,6 milioni a fine giugno 2016). Migliora, inoltre, la Posizione Finanziaria Netta, che mostra una riduzione dell'indebitamento di oltre il 20%: la PFN al 30 giugno 2017 è di 35,5 milioni di euro rispetto ai 45,1 milioni di euro dello stesso periodo dell'esercizio precedente.

Cresce anche il numero di nuovi clienti che passano dai 60 mila del primo semestre 2016 agli oltre 86 mila del primo semestre 2017, con una crescita del 50%, che ha portato l'azienda a raggiungere oltre 250mila clienti.

Nei primi sei mesi del 2017, il Gruppo ha visto crescere significativamente anche la divisione che si occupa della fornitura e commercializzazione di lampadine a LED, con circa 220 mila unità tramite i 700 rivenditori autorizzati; un incremento di oltre l'80% rispetto al primo semestre 2016. L'azienda punta a raggiungere le 500 mila unità a fine anno, rispetto alle 275 mila unità vendute nell'intero esercizio 2016.

“I dati ci dicono che siamo sulla buona strada”, ha dichiarato **Marco Bernardi, Presidente di Illumia**. “Dobbiamo continuare a raccogliere le sfide del mercato con passione ed entusiasmo, soprattutto alla luce della prossima liberalizzazione, da sempre sostenuta dalla nostra azienda. Mai come oggi è il tempo di rischiare, con creatività e coraggio. L'imminente lancio delle batterie stilo Illumia e le possibili acquisizioni che stiamo vagliando sono esempi concreti. È proprio grazie alla determinazione con cui stiamo perseguendo gli obiettivi del nostro Piano Industriale che fino ad oggi siamo riusciti a raggiungere oltre 14 mila clienti al mese. La parola d'ordine è: vietato fermarsi e mettersi sempre in discussione, proprio come dice il nostro payoff START EVERY DAY.”

Principali risultati consolidati - 1° semestre 2017	1° sem. 2017	1° sem. 2016	Var %
Fatturato (mln €)	440	338	+30%
EBITDA (mln €)	8,1	7,6	+7%
PFN (mln €)	35,5	45,1	-21%
Nuovi Clienti	86.353	58.032	+49%
LED Venduti	219.289	119.822	+83%

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS

**Federica Gramegna**

Senior Media Relations Specialist

T+39 06 87775345 M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com

**Illumia S.p.A.**

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

**illumia.it**

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055