



ILLUMIA PRIMO OPERATORE DEL MERCATO ELETTRICO A PUBBLICARE I NUMERI DEI SUOI CALL CENTER. IL “MANIFESTO DELLE BUONE PRATICHE NELLA VENDITA DELL’ENERGIA” INSIEME A CODACONS E MDC DÀ I SUOI PRIMI FRUTTI

- Illumia ha pubblicato nel suo sito una pagina dove è possibile verificare se il numero da cui si ricevono chiamate appartiene ad agenzie autorizzate
- Bernardi (Illumia): “Da oggi i consumatori hanno una grande opportunità: distinguere tra chi vende correttamente e chi cerca scorciatoie”

Bologna, 16 novembre 2017 – Parte da Illumia il primo fondamentale passo del Protocollo d’Intesa per la trasparenza verso i consumatori firmato lo scorso mese dall’operatore attivo nella vendita di energia elettrica e gas su tutto il territorio nazionale e due tra le principali Associazioni a tutela del mercato, Codacons e Movimento Difesa del Cittadino (MDC).

L’obiettivo dichiarato è contrastare la diffusione di comportamenti scorretti da parte di alcuni soggetti che vendono forniture di energia per via telefonica, e che quindi alimentano un clima di sospetto e scetticismo a discapito dei venditori professionali. Alcune idee del Manifesto erano già state anticipate, tra cui la pubblicazione dei numeri telefonici dei call center e l’istituzione di un ranking delle agenzie. La prima, da oggi, è già una realtà. Entrando infatti nella home page di Illumia (www.illumia.it) è possibile cliccare su una finestra “CONTROLLO CHIAMATE” che permette di inserire il numero di telefono da cui si è stati contattati e verificarne l’attendibilità.

“Abbiamo molto a cuore la correttezza con cui vengono proposte le nostre offerte di energia e gas” ha dichiarato **Marco Bernardi, Presidente di Illumia**. “Crediamo che questo nuovo strumento porterà nel tempo a una valutazione efficace delle agenzie, permettendo così di distinguere tra chi lavora correttamente e chi cerca scorciatoie. Da oggi i consumatori hanno una grande opportunità e noi vogliamo essere anche in questo vicini a loro”.

In questo modo chiunque riceva una proposta di contrattualizzazione per via telefonica può verificare in tempo reale se si tratta di un’agenzia effettivamente autorizzata da Illumia oppure di soggetti che effettuano telefonate senza alcun mandato. Non solo, il consumatore può inviare una segnalazione in merito alla telefonata ricevuta, inserendo i dati della chiamata, come il numero o il nome dell’operatore, e può iscriversi senza passaggi ulteriori a un Registro di numeri che Illumia si impegnerà a non contattare più.

Codacons e Movimento Difesa del Cittadino esprimono apprezzamento per l’iniziativa che rappresenta la conferma degli impegni assunti da Illumia per dare trasparenza al mercato dell’energia e collaborare a contrastare il fenomeno del telemarketing selvaggio e delle attivazioni non richieste attraverso l’istituzione di buone prassi innovative che permettano maggiori certezze e tutele ai consumatori con il costante monitoraggio delle associazioni.

Illumia S.p.A.

Via de’ Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055



Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist 39 06 87775345 M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso
051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055