

COMUNICATO STAMPA

ILLUMIA LANCIA CON WYLAB LA CALL FOR IDEAS "YOU DREAM, WE BELIEVE" DEDICATA A STARTUP DEL SETTORE ENERGIA

- **Da oggi fino al 15 aprile aperte le candidature per il contest dedicato a startup energetiche**
- **Per la startup vincitrice in palio 2.000 €, 3 mesi di incubazione in Wylab e un contratto di collaborazione con Illumia**

Bologna, 21 marzo 2018 - Illumia, operatore attivo nella vendita di energia elettrica e gas su tutto il territorio nazionale, lancia in collaborazione con Wylab la *Call for Ideas "You dream, we believe"*, dedicata alle startup che operano nel settore dell'energia. L'obiettivo del contest è promuovere l'innovazione e l'occupazione nel comparto energetico, individuando prodotti e servizi d'avanguardia in grado di rendere più smart, efficiente ed affidabile l'utilizzo dell'energia.

Possono presentare la propria candidatura, da oggi fino al 15 aprile, sul sito youdreamwebelieve.it, tutte le startup con idee, prodotti e servizi innovativi relativi a: *Smart Energy, Green Energy, Data Analytics e Data Management*.

I progetti migliori saranno protagonisti il 3 e 4 maggio del *Pitch day*, che si terrà presso la nuova sede di Illumia, al fine di offrire ai giovani startupper, attraverso seminari e workshop, l'opportunità di entrare a contatto con l'azienda.

In palio per la start up vincitrice, selezionata da un comitato tecnico formato da Illumia e Wylab, un premio di 2.000 euro e un periodo di incubazione di 3 mesi in Wylab, inclusi servizi di tutorship, consulenza strategica (business development, business model, business plan), supporto allo sviluppo del business, al fund raising e nei rapporti con le banche.

Al termine di questo periodo, la start up vincitrice sarà coinvolta in un progetto pilota all'interno di Illumia e avrà la possibilità di entrare a collaborare con la stessa società.

"Conosciamo bene il mondo delle start up, noi stessi lo siamo stati e, per certi versi, cerchiamo di rimanere tali, come indica il nostro payoff *START EVERYDAY*. Veniamo da una tradizione familiare che ci insegna che la prima innovazione è l'investimento sulle persone: lo abbiamo vissuto sulla nostra pelle quando mio padre, 2 anni fa, ha lasciato a noi figli le redini dell'azienda a soli 62 anni, intuendo l'evoluzione del mercato e la necessità di un approccio più vicino alle tecnologie della nostra generazione. L'iniziativa che lanciamo oggi insieme agli amici di Wylab nasce dalla stessa

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it



Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso
051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200

intuizione”, **ha dichiarato Marco Bernardi, presidente di illumia.** “Questo, oggi, ha ancora più valore se pensiamo all’apertura completa del mercato – prevista per luglio 2019 –, che dovrà essere accompagnata dalla nascita di servizi all’avanguardia in grado di far toccare con mano ai consumatori il valore aggiunto del mercato”.

"Quando si corre lungo la stessa strada è normale incontrarsi, conoscersi e proseguire il viaggio insieme”, **ha aggiunto Vittoria Gozzi, Ceo di Wylab.** “La meta è ben definita nelle nostre menti: cercare una startup innovativa focalizzata sul mondo dell'energia, aiutarla a strutturarsi e a crescere per affrontare nel migliore dei modi il mercato. È davvero un grande onore poter lavorare al fianco di Illumia e sono sicura che questa collaborazione darà molte soddisfazioni ad entrambi”.

Company Profile

Illumia: Family business italiano guidato da Marco Bernardi, presidente, Matteo Bernardi, amministratore delegato, e Giulia Bernardi, responsabile delle risorse umane, Illumia opera da oltre 10 anni nella vendita di energia elettrica e gas su tutto il territorio nazionale, con 250 dipendenti, oltre 300 mila clienti, e nel primo semestre del 2017 un fatturato di oltre 440 milioni di euro e un EBIDTA pari a 8,1 milioni di euro. Illumia punta a raggiungere nel 2019 una soglia di 500 mila clienti grazie a un’offerta innovativa e coerente rispetto alle attese del mercato.

Wylab: Inaugurato nel febbraio 2016 a Chiavari, in provincia di Genova, è il primo incubatore in Italia focalizzato sulle tecnologie applicate al mondo dello sport. Offre un programma di incubazione dedicato alle start up attive nel settore dello sport in grado di aiutarle a sviluppare prodotti e servizi innovativi. All’interno è presente anche uno spazio di coworking per i giovani professionisti e le piccole imprese.

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T+39 06 87775345

M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com