



IL CUORE SCENDE IN CAMPO *per il* TROFEO MONGOALFIERA

ILLUMIA E DEUTSCHE BANK PRESENTANO L'EDIZIONE 2018 DEL TORNEO DI BENEFICENZA "LA MONGOALFIERA"

- Al via la quinta edizione del Torneo calcistico di beneficenza "La Mongolfiera", con 17 squadre in gara
- Presenti all'evento, l'arbitro Nicola Rizzoli e gli ex rossoblu Beppe Signori e Jonathan Binotto
- Oltre 60 mila euro il ricavato previsto quest'anno
- Il fischio d'inizio, il 4 maggio allo Stadio Comunale di Lovoleto. La finale, il 9 giugno con la "Partita delle Stelle"

Bologna, 19 aprile 2018 - Illumia, Deutsche Bank, gli avvocati dell'ASD Toghe nel Pallone e La Mongolfiera Onlus hanno presentato oggi la quinta edizione del torneo calcistico di beneficenza: "Il cuore scende in campo per il trofeo MonGOALfiera", il cui incasso sarà interamente devoluto all'associazione di volontariato. Nel 2017, l'evento ha raccolto 55mila euro mentre quest'anno si prevede un'entrata superiore, di oltre 60 mila euro.

L'evento, che rientra nel programma di charity e promozione sociale sviluppato dalla divisione CSR di Illumia e della Fondazione Deutsche Bank, ha ottenuto nuovamente il patrocinio dei Comuni di Bologna e Granarolo e di alcuni Corpi Armati, e non, dello Stato.

Il torneo continua a crescere. Dopo il successo degli scorsi anni, all'edizione 2018 parteciperanno 17 squadre anziché 16, tutte appartenenti alle istituzioni, agli ordini professionali e alle aziende del territorio: Deutsche Bank, Illumia, FAAC, Marposs, F1 solidarietà Ferrari, Datalogic, Avvocati, Commercialisti, Geologi, Psicologi, Medici, Assicuratori, Guardia di Finanza, Carabinieri, Esercito, Polizia e Associazione La Mongolfiera Onlus.



Deutsche Bank

ILLUMIA



Avvocati Bologna



La Mongolfiera

Il fischio di inizio è previsto per il 4 maggio alle ore 20.30, allo Stadio Comunale di Lovoleto. La finale, invece, sarà ospitata a casa del Bologna FC 1909 e avrà luogo il 9 giugno con l'attesa "Partita delle Stelle": una sfida tra una squadra di All Star del mondo calcistico e dello spettacolo e una selezione di giocatori del torneo a 11. Sostengono l'iniziativa e parteciperanno alla giornata conclusiva ex calciatori del campionato di serie A come Jonathan Binotto, l'ex arbitro internazionale, ora designatore della Serie A, Nicola Rizzoli e l'ex giocatore rossoblu Beppe Signori.

Quest'anno, vista la "vicinanza" al territorio e del territorio di questo Torneo, importanti realtà industriali hanno deciso di rinnovare il loro supporto all'iniziativa, tra queste: FAAC, Marposs, Macron, Grani&Partners, Datalogic, Camplus, Energon e tante altre ancora.

Protagonista di tutti questi eventi è La Mongolfiera Onlus che, oltre a promuovere una cultura dell'accoglienza e della disabilità che pone al centro la persona nella sua piena dignità indipendentemente dal suo stato di salute psicofisico, sostiene i minori svantaggiati e le

rispettive famiglie. Oltre a erogare contributi e borse di studio attraverso il Bando “Giacomo”, ha soprattutto instaurato una rete di condivisione e di supporto tra le famiglie associate, che permette di affrontare più agevolmente le sfide di tutti i giorni.

“Il torneo La Mongolfiera ci riempie ogni anno di gratitudine: abbiamo iniziato questa esperienza cinque anni fa, fiduciosi dei risultati che avremmo ottenuto e dell’entusiasmo che avrebbe generato nelle famiglie che abbiamo supportato in questo periodo. Il tempo ci ha dato ragione e ora non possiamo più fare a meno di questa straordinaria famiglia”, **ha dichiarato Marco Bernardi, Presidente di Illumia**. “Per la nostra azienda, infatti, il torneo non rappresenta solo una sponsorizzazione, ma un investimento sull’educazione di ciascuno di noi. C’è una frase in cui mi sono imbattuto di recente che è: «Per educare una persona ci vuole un villaggio». Ecco per noi la Mongolfiera e tutte le aziende che la sostengono rappresentano questo villaggio, che ridesta in noi il desiderio di lasciare un segno.”.

“Un appuntamento che è capace di essere nuovo e originale ogni anno perché fatto da persone che sono mosse da un’amicizia fra loro che è cresciuta negli anni insieme all’ingrandirsi dell’evento. Illumia e Deutsche Bank, fino ai cari amici de Le Toghe nel Pallone, sono ben più che promotori; siamo diventati insieme un soggetto capace di proporre a tutta la città una cosa bella, un torneo di calcio, e utile, perché aiuta chi è in difficoltà” **ha affermato Davide De Santis, Presidente de La Mongolfiera Onlus**. “È come per il nostro tentativo di compagnia alle famiglie che vivono ogni giorno l’esperienza della disabilità: se non si parte da un’amicizia e da una condivisione, non è possibile costruire qualcosa di vero e duraturo”.

“Quando abbiamo ideato il Torneo nel 2014, c’era tutta la volontà di far percepire, in maniera tangibile, l’importanza del sociale per il nostro istituto, legandolo molto anche al territorio. Adesso, a distanza di 4 anni, ci piace l’idea che questo stia diventando un appuntamento atteso da molti, in cui la banca rinnova costantemente il suo impegno”, **ha aggiunto Andrea Sica di Deutsche Bank**.

“Le Toghe nel Pallone ASD, ovvero l’associazione di avvocati e magistrati calciatori di Bologna, hanno confermato per il 2018 il proprio impegno nell’organizzazione del Trofeo Mongolfiera 2018, schierando sul campo il Direttivo dell’associazione e gli oltre 50 associati. Il gruppo si affianca in un tutt’uno con gli amici della Mongolfiera e delle tante squadre partecipanti. I risultati degli anni precedenti, oltre che costituire motivo di orgoglio, ci spingono a migliorarci per far volare sempre più in alto la Mongolfiera”, **ha concluso l’avvocato Augusto Bonazzi**.

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS
Federica Gramègna
Senior Media Relations Specialist
T+39 06 87775345
M +39 240 4112376
Federica.gramegna@cominandpartners.com
cominandpartners.com

TROFEO MONGOALFIERA