



ILLUMIA OSPITA LA 9° EDIZIONE DI BUSINESSGAME@SCHOOL, IL PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO COORDINATO DA DELOITTE CHE INTRODUCE GLI STUDENTI DEL LICEO MALPIGHI NEL MONDO DELLE IMPRESE

- **Il prossimo 15 giugno, alle 17.30, Illumia ospita la finale del BusinessGame@school**
- **Diverse le realtà aziendali del territorio protagoniste del progetto, tra cui Deloitte, Illumia , Bonfiglioli e Almacube**
- **Dopo due giorni di formazione intensiva in Deloitte, 38 alunni divisi in 5 gruppi guidati da tutor professionisti lavorano allo sviluppo della propria idea imprenditoriale**

Bologna, 14 giugno 2018 – Il prossimo 15 giugno, Illumia ospita la finale di BusinessGame@school, uno dei progetti di alternanza scuola-lavoro proposto dal Liceo Malpighi, che si pone l'obiettivo di introdurre gli studenti alla conoscenza del mondo economico e finanziario dell'azienda, attraverso una modalità innovativa che coinvolge tutor provenienti da importanti imprese del territorio come Illumia, Bonfiglioli ed Almacube. Il programma, nato 9 anni fa dall'idea dell'ing. Marco Casiraghi, ora amministratore delegato Powerflute, si è poi sviluppato grazie alla collaborazione di Deloitte che ha curato tutte le fasi del percorso.

Alberto Guerzoni, Partner di Deloitte e responsabile del progetto, afferma: *“Deloitte si pone da sempre a supporto dei giovani e del territorio in cui opera, mettendo a disposizione competenze e strumenti che offrano stimoli e opportunità concrete. Attraverso il progetto di alternanza scuola-lavoro promosso dal liceo Malpighi vogliamo far vivere ai ragazzi una vera esperienza lavorativa, perché sia loro di aiuto per affrontare le scelte future che li attendono ma nello stesso tempo vogliamo creare un'occasione di apprendimento e di confronto reciproca: dall'interazione con questi ragazzi, infatti, possiamo comprendere come evolvono le esigenze dei giovani talenti di domani ed essere in grado di abbracciare le loro esigenze - un tema di grande rilevanza per le aziende come la nostra.”*

BusinessGame@school si rivolge a tutti gli studenti del quarto anno di liceo e si divide in due fasi:

- *La prima fase* che con un ciclo di quattro incontri che hanno lo scopo di introdurre alla conoscenza del mondo economico e finanziario.

- *La seconda fase* relativa allo sviluppo dell'idea imprenditoriale, concentrata in una settimana (dal 7 al 15 giugno) con un impegno giornaliero a tempo pieno.

Dopo due giorni di formazione intensiva in Deloitte, 38 alunni divisi in 5 gruppi guidati da tutor professionisti lavorano con il compito di sviluppare la propria idea imprenditoriale.

Il progetto vincente sarà premiato venerdì 15 giugno da una giuria di esperti composta da: Marco Casiraghi, amministratore delegato di Powerflute ed ideatore del progetto; Marco Bernardi, Presidente di Illumia; Alberto Guerzoni, Partner di Deloitte & Touch; Marco Mancini, CFO SCM Group; Elena Ugolini, Preside del Liceo Malpighi.

Illumia è tra le maggiori realtà aziendali parti attive del progetto e, oltre ai tutor aziendali, ha messo a disposizione anche la propria sede, una location che si sposa perfettamente con lo spirito del progetto, che vede protagonisti l'innovazione e i giovani. Illumia, infatti, oltre ad essere tra le aziende più innovative del mercato elettrico, vanta anche un'età media dei suoi dipendenti al di sotto dei 33 anni.

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055



*“Siamo in grande sintonia con iniziative come questa che investono sui giovani e l’innovazione, come la nostra call per start up energetiche di qualche mese fa” ha dichiarato **Marco Bernardi, Presidente di Illumia.** “Abbiamo dato molto volentieri il nostro supporto all’iniziativa soprattutto perché è un bell’esempio di chi non aspetta cambiamenti dall’alto ma dà il proprio contributo, andando al di là di quanto sarebbe normalmente richiesto. È da questo spirito che nascono iniziative come il BusinessGame@school, con proattività e creatività da parte del mondo scolastico da un lato e disponibilità ed expertise delle aziende dall’altro. Sono convinto che i nostri spazi, altamente tecnologici e arricchiti dalle immagini di personaggi campioni di innovazione, possano ispirare i ragazzi del Liceo Malpighi, a cui va il mio grande in bocca al lupo”.*

*“Per i ragazzi che frequentano il Liceo è prezioso affiancare allo studio delle discipline dei percorsi che diano loro la possibilità di mettersi alla prova in un contesto diverso rispetto a quello della scuola.” ha affermato **Elena Ugolini, Preside del Liceo Malpighi** “Lo scopo è che possano maturare quelle competenze che si riveleranno essenziali per proseguire con efficacia gli studi e costruirsi un futuro nel mondo del lavoro. In questi anni i nostri studenti hanno avuto l’occasione di affiancare tanti professionisti che hanno aperto delle finestre su mondi che non conoscevano e spesso sono state esperienze che li hanno aiutati a decidere che strada scegliere dopo le scuole superiori. Se ogni adulto decidesse di dare un po’ del suo tempo per comunicare e condividere le proprie competenze con i giovani il nostro Paese sarebbe diverso. Ne trarremmo vantaggio tutti, perché nel rapporto con i giovani i primi ad imparare siamo proprio noi adulti.”*

La collaborazione del Liceo Malpighi con Deloitte proseguirà poi negli uffici della stessa Società che accoglierà dal 18 al 22 giugno altri 15 studenti che affiancheranno degli esperti per essere introdotti al mondo della consulenza nei suoi diversi settori di attività. “A scuola con Deloitte” rappresenta infatti un’altra importante esperienza pratico-professionale.

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T+39 06 87775345 M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055