

ILLUMIA: LINUS, OSPITE A SOPRESA DI "GIVE&GO", LA CONVENTION ANNUALE DELL'AZIENDA CHE PUNTA SU GIOVANI, INNOVAZIONE E ATTIVITA' BENEFICHE

- **Si è tenuta oggi, presso l'Auditorium dell'azienda, la Convention di Illumia con il conduttore di Radio DeeJay, Linus, come ospite d'eccezione**
- **Coinvolti anche Motorlab, con il progetto "ADOTTA un DR46", una soluzione alternativa per sopperire alla mancanza di fondi volti alla manutenzione ordinaria e straordinaria delle strade**
- **Illumia sfrutta l'occasione per inaugurare il giardino adiacente alla sede, che da oggi è dedicato ai propri dipendenti e potrà ospitare eventi per la città**
- **Bernardi: "La vera sfida è investire nei nostri dipendenti, motore della crescita aziendale, per diventare, come Radio DeeJay, trascinatori di una intera generazione verso l'energia del futuro"**

Bologna, 21 giugno 2018 – Si è tenuta oggi "Give&Go", la Convention annuale di Illumia, operatore bolognese attivo nella vendita di energia elettrica e gas su tutto il territorio nazionale, che quest'anno ha avuto come ospite d'eccezione lo storico conduttore di Radio DeeJay, Linus. Come da tradizione ormai consolidata dell'azienda, al termine della presentazione sugli obiettivi raggiunti e sulle nuove strategie, la Convention si è chiusa con un momento di ispirazione per tutti i dipendenti.

Ad aprire la convention le *Rider Espresso di Motorlab*: macchine da caffè espresso che si azionano dando gas da una manopola, proprio come se fosse una motocicletta. "Motorlab – Idee in movimento", raccoglie fondi per la sicurezza stradale, oltre che essere animata da uno spirito di condivisione a partire dalla passione per i motori.

In occasione della convention, sono stati presentati numeri e strategie e si è lasciato spazio a 9 workshop tematici (Digital, sales & marketing, Risorse Umane, Approvvigionamento, ecc...) tra cui una vera e propria rappresentazione teatrale: *Una tazza di mare in tempesta*, dell'artista Roberto Abbiati. Una piccola performance, per poco pubblico che assista a piccoli oggetti che evocano grandi cose, come mettere *Moby Dick* in una scatola. Il tema dei workshop, infatti, è "Alla conquista del mercato".

Poi il momento clou, con Linus, la *guest star*, che si è lasciato intervistare da Marco Bernardi, Presidente di Illumia. Due, in particolare, le analogie emerse tra Illumia e Radio DeeJay: il percorso di crescita – da una start up a punto di riferimento del mercato – e il non accontentarsi mai, come cita il payoff START EVERYDAY, coniato due anni fa in occasione del passaggio generazionale del fondatore, Francesco Bernardi, che ha lasciato la guida dell'azienda ai figli Marco (Presidente del Gruppo), Matteo (Amministratore Delegato) e Giulia (Responsabile HR).

Degna conclusione con l'aperitivo nel giardino di Illumia, che da oggi sarà aperto tutti i giorni per i dipendenti e potrà ospitare eventi dedicati alla città.

"È stato davvero piacevole l'incontro con Illumia, una realtà carica di energia e piena di idee innovative, ha dichiarato Linus. "Abbiamo trovato tanti elementi in comune con la mia storia e quella di Radio DeeJay, come l'essere partiti dal basso e il non accontentarsi mai, ripartendo ogni giorno e cercando di esprimere il meglio di sé".

"Siamo molto soddisfatti di avere tra di noi un conduttore radiofonico di successo come Linus che ha fatto la storia di Radio DeeJay, una realtà che nel panorama musicale si è sempre distinta per

una forte personalità tanto da essere, ancora oggi, a 36 anni dalla sua nascita, una delle radio più ascoltate d'Italia", ha dichiarato **Marco Bernardi, Presidente di Illumia**. "Linus ha investito nel suo pubblico, per il successo della radio, e allo stesso modo noi investiamo nei nostri dipendenti per lo sviluppo dell'azienda perché siamo convinti che siano loro il vero motore della crescita per diventare, come Radio DeeJay, trascinatori di una intera generazione verso l'energia del futuro".

COMIN & PARTNERS

Per ulteriori informazioni contattare:

Federica Gramegna

Senior Media Relations Consultant

T+39 06 87775345

M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com