



ILLUMIA RINNOVA LA SPONSORIZZAZIONE CON IL MEETING DI RIMINI E ACCENDE L'AREA PISCINE DEDICATA AGLI SPETTACOLI

- Tanta energia all'Open Arena Illumia dedicata agli spettacoli del Meeting, con la partecipazione straordinaria del sassofonista Lou Marini per la serata blues di venerdì sera
- Quest'anno Illumia, oltre al suo stand, ospiterà la musica del Meeting, confermando la sua identità di azienda giovane che investe sui giovani
- Nel suo stand Illumia offre l'opportunità di un contratto luce&gas ultra scontato dedicato esclusivamente ai visitatori del Meeting, che riceveranno in omaggio anche un abbonamento alla Rivista Tempi

Rimini, 19 agosto 2018 – Illumia, società bolognese attiva nella vendita di energia elettrica e gas, partecipa anche quest'anno come sponsor al Meeting di Rimini, e si rivede nel titolo di quest'anno: "Le forze che muovono la storia sono le stesse che rendono l'uomo felice".

"In fondo tutto è nato dal desiderio di mio padre di costruire qualcosa di suo, di lasciare un segno. Illumia non è nata a tavolino; a farla crescere, anno dopo anno, è stato un semplice atteggiamento: quello di pensare che è nel rispondere ai bisogni che la realtà sollecita che si creano le grandi idee" **ha dichiarato il Presidente di Illumia, Marco Bernardi**. "A quasi tre anni da quando mio padre ha lasciato a noi figli la guida dell'azienda, credo che la cosa più importante da conservare sia proprio questo atteggiamento: che si tratti di sollecitazioni interne o esterne all'azienda, ciò che conta è essere aperti a ogni spunto che può presentarsi davanti e avere il coraggio di scommetterci. Per questo ritrovo il titolo del Meeting di quest'anno in sintonia con la nostra identità."

Quest'anno Illumia, azienda giovane con un'età media dei dipendenti che non supera i 33 anni, ha deciso di spostarsi dall'area incontri per entrare ancora più in contatto con i giovani. Illumia ha brandizzato gli spazi dedicati alla musica del Meeting, l'Open Arena Piscine Est, dove parteciperà anche il grande artista internazionale Lou Marini, che ha partecipato insieme ad Aretha Franklin e Joe Belushidi al film cult dei *Blues Brothers*.

Altra grande novità riguarda la speciale offerta di luce & gas dedicata esclusivamente ai visitatori del Meeting. Si tratta di un'offerta eccezionale, ultra scontata, con la quale è anche abbinato un abbonamento alla rivista Tempi. Sarà possibile attivare l'offerta semplicemente presentandosi allo stand Illumia al padiglione B3.

Per ulteriori informazioni contattare:

Piergiacomo Sibiano
Press Office Illumia
M. 392 55 05 946
piergiacomo.sibiano@illumia.it

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso
051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055