



COMUNICATO STAMPA

ILLUMIA FINALISTA AL CAMPIONATO MONDIALE DEI BRAND DELL'ENERGIA

- È giunto alla terza edizione il **CHARGE ENERGY BRANDING AWARDS**, che si svolge in Islanda e che premia i migliori Brand dell'energia a livello mondiale
- Illumia è stata scelta tra le finaliste nella categoria **Challenger Brand**, prima azienda italiana e bolognese a partecipare
- Questa sera, l'annuncio dei vincitori alla **Charge Energy Conference a Reykjavík**, saranno annunciati i vincitori per ciascuna categoria di brand: **Established, Challenger, Green, Transmission, Product & Innovation**

Bologna, 24 settembre 2018 - Illumia, operatore attivo nella vendita di energia elettrica e gas su tutto il territorio nazionale, nata e cresciuta a Bologna, è stata scelta tra le finaliste del Charge Energy Branding Awards.

La competizione si basa sulla profonda convinzione che con i rapidi cambiamenti che caratterizzano il settore energetico, solo i Brand che sapranno adattarsi rapidamente ed efficacemente, e trasmettere il loro approccio attraverso il marchio, potranno crescere e affermarsi nel futuro.

“L'industria energetica è al crocevia del cambiamento, non solo dal punto di vista tecnologico e normativo. Siamo convinti che il futuro dell'energia sarà determinato dai migliori marchi. Quest'anno abbiamo una grande varietà di brand come finalisti” **ha dichiarato Fridrik Larsen, Presidente di CHARGE Energy Branding**. “È bello vedere che le società energetiche stanno prendendo sempre più sul serio il loro marchio e sono sempre più incentrate sui consumatori. Sarà interessante vedere chi vincerà”

La conferenza, che si terrà dal 24 al 25 settembre 2018 in Islanda, ha annunciato i finalisti per i CHARGE Awards di quest'anno. Le cinque categorie sono Established, Challenger, Green, Transmission e Product & Innovation. L'elenco iniziale di oltre 80 società è stato creato da un gruppo globale di esperti che lavorano all'interno o attorno allo spazio energetico, nonché da professionisti del branding e della pubblicità e dal mondo accademico.

I finalisti saranno valutati sia da una survey gestita direttamente dal Board della Conferenza, sia dalla descrizione che le aziende hanno inviato alla giuria. I vincitori saranno annunciati durante la cena cerimoniale di questa sera a Reykjavik.

“In un settore come il nostro in cui differenziarsi è difficilissimo, abbiamo ritenuto indispensabile investire nel brand come occasione per far percepire il nostro stile e la nostra unicità” ha dichiarato **Marco Bernardi, Presidente di Illumia**. “Essere stati scelti come finalisti della Charge Conference proprio nella sezione “challenger” coglie tutta la sfida che viviamo ogni giorno per distinguerci dal resto del mercato. E' quindi per noi è un grande riconoscimento e conferma la strategia che ci ha portato oggi ad essere, in Italia, il 5° marchio riconosciuto nel settore dell'energia. Porteremo nella fredda Islanda il calore e la creatività bolognesi.”

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it



Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso
051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T+39 06 87775345

M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com