

COMUNICATO STAMPA

ILLUMIA AUGURA “BAN NADÈL” INSIEME AGLI ARTISTI BOLOGNESI, PER AIL BOLOGNA

- Oggi Illumia al fianco degli Artisti bolognesi per la presentazione del DVD “Ban Nadel 2.0”, un progetto di Franz Campi, San Luca Sound e altri amici in favore di AIL Bologna.
- Tanti gli artisti coinvolti, tra cui Luca Carboni, Paolo Cevoli, Vito, Andrea Mingardi, Giorgio Comaschi, Roberta Capua e Eugenio Finardi.
- Il DVD avrà un costo di 5€ e conterrà il video della canzone che dà il titolo al progetto, oltre a diversi sketch che raccontano con ironia alcuni termini dello slang felsineo.
- Tra gli auguri, nel DVD anche i saluti di Walter Nudo, incoronato ieri vincitore dell’edizione 2018 del Grande Fratello Vip

Bologna, 11 Dicembre 2018. È sempre il momento giusto per augurare Buon Natale con ironia e “bolognesità” per una giusta causa. È questa l’idea che ha riunito di nuovo artisti e comici bolognesi per “**Ban Nadel 2.0**” dopo la prima fortunata edizione. Tra sketch e canzoni, per raccontare con ironia e intelligenza i modi di dire più bolognesi a chi bolognese non è, oppure sì, perché poco importa.

Quello che davvero importa è l’obiettivo del progetto: dare il proprio sostegno concreto a **AIL Bologna nella Ricerca per le leucemie**. Tutto il ricavato della vendita del DVD sarà infatti devoluto alla Onlus che da quasi 50 anni promuove e sostiene la ricerca scientifica per la cura delle leucemie, dei linfomi e del mieloma.

Al fianco degli artisti diverse aziende e realtà del bolognese tra cui Illumia, family business del territorio che opera nel mercato libero dell’energia elettrica e gas, che ha voluto fare la sua parte nella realizzazione del progetto e rendendo disponibili gli interni coloratissimi della propria sede di via De’Carracci per girare alcuni sketch del DVD.

Tanti gli artisti coinvolti, tanti bolognesi di nascita, di adozione o “ad honorem” per i tanti incroci professionali o di vita legati alla città: Vito, Duilio Pizzocchi, Malandrino e Veronica, Ivano Marescotti, Andrea Mingardi, Danilo Masotti, Gian Piero Sterpi, Giovanni Cacioppo, Luca Carboni, Walter Nudo, Paolo Cevoli, Giorgio Comaschi, Dodi Battaglia, Roberta Capua, Eugenio Finardi, Raffaele Pisu, Maria Pia Timo, Beppe Maniglia e tanti altri, a cui si sono aggiunti alcuni dei più popolari giornalisti del territorio come Sabrina Orlandi, Jack Bonora, Alberto Bortolotti, Matteo Fogacci, Simone Motola, Fernando Pellerano.

“Grazie alla straordinaria bravura e generosità degli artisti di Bân Nadèl, l’importante messaggio della nostra AIL vola con le ali della musica e arriva ai tanti cittadini che troveranno gioia nel guardare

Illumia S.p.A.

Via de’ Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de’ Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200

questo DVD ricco di arte e allegria e interamente dedicato alla Solidarietà” **ha dichiarato Sante Tura, Presidente di BolognAIL.** “Siamo felici e grati per questo progetto che unisce ancora di più la nostra Associazione all’identità bolognese e al mondo di questi artisti che rendono la nostra città davvero speciale”.

Il DVD avrà un costo di 5€ e conterrà il video della canzone che dà il titolo al progetto, oltre a diversi sketch che raccontano con ironia alcuni termini dello slang felsineo.

“Da bolognesi, nonché autentici fan prima che sponsor del Bologna, non potevamo che aderire a questa simpatica e valevole iniziativa” **ha dichiarato Marco Bernardi, Presidente di Illumia.** “Il Natale per noi è un momento molto speciale, ogni anno festeggiamo i traguardi dell’anno con una grande festa che raccoglie tutti i nostri collaboratori e stakeholder, ma quest’anno ci piaceva l’idea di allargare questo abbraccio e di farlo con la voce e l’ironia di questo straordinario gruppo di artisti”.

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T+39 06 87775345

M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com