

## COMUNICATO STAMPA

### ILLUMIA ENTRA A FAR PARTE DELL'OSSERVATORIO IMPRESE E CONSUMATORI

- **Illumia entra a far parte dell'Osservatorio Imprese e Consumatori (OIC), l'organismo nato con l'obiettivo di garantire maggiori tutele e promuovere la collaborazione tra imprese e consumatori.**
- **Bernardi (Illumia): "Facciamo la nostra parte nella creazione di un clima di trasparenza e fiducia tra consumatori e venditori sul Mercato energetico, in attesa di interventi regolatori".**
- **Persici (OIC): "Illumia è una realtà imprenditoriale virtuosa con una spiccata sensibilità verso la tutela dei propri clienti. L'ingresso in OIC è la conferma della volontà comune di collaborazione".**

*Bologna, 06 aprile 2020* – Illumia entra a far parte dell'Osservatorio Imprese e Consumatori (OIC), l'organismo nato con l'obiettivo di garantire maggiori tutele e promuovere, in ogni comparto, la collaborazione tra imprese e consumatori individuando soluzioni condivise.

Illumia S.p.A. è tra i primi family business nel mercato retail di energia e gas, secondo la classifica dell'Autorità per l'energia. Con un portafoglio di 300.000 clienti, la società è il quinto brand energetico a livello di riconoscibilità nel mercato nazionale con 200 dipendenti e un'età media di 33 anni. Ad oggi Illumia conta quasi 1 miliardo di fatturato e un Ebitda di 15,4 milioni. La società bolognese non è nuova a iniziative in partnership con Associazioni dei Consumatori: Illumia è stata la prima a pubblicare i numeri di telefono dei call center e da due anni si fa certificare periodicamente le policy di reclutamento e di monitoraggio qualità delle agenzie di vendita.

"Siamo molto felici di entrare a far parte dell'Osservatorio, è un nuovo importante tassello nel nostro percorso di costante collaborazione col consumatore in un mercato come quello energetico che ha ancora importanti passi da compiere" **ha dichiarato Marco Bernardi, Presidente di Illumia** "una tappa fondamentale di questo percorso di dialogo è stata la certificazione delle policy di vendita di Illumia da parte di Codacons e Movimento Difesa del Cittadino, vogliamo continuare su questa strada, mantenendo un dialogo sempre aperto tra impresa e consumatore, dando il nostro contributo per la creazione di un clima di trasparenza e fiducia tra consumatori e venditori".

"Sono anni che l'Osservatorio Imprese e Consumatori si confronta con le Istituzioni, gli operatori del mercato e gli utenti finali per esaminare le pratiche legate alla transizione verso il Mercato Libero. Ancor più in questo momento storico di drammatica difficoltà è necessario lavorare per la concertazione tra le parti, a tutela delle Imprese di settore e dei consumatori, nella ricerca di un sistema a sostegno di tutti. Illumia - **continua Antonio Persici, Presidente di OIC** - è una realtà imprenditoriale virtuosa che ha mostrato una spiccata sensibilità verso la tutela dei propri clienti. L'ingresso in OIC è la conferma della volontà comune di affrontare un percorso concreto di collaborazione che, sono certo, sarà ricco di progetti e soprattutto ed iniziative".

#### **Illumia S.p.A.**

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

**illumia.it**

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200



L'Osservatorio Imprese e Consumatori (OIC), rappresenta il punto di incontro tra il mondo delle imprese e la tutela del consumatore, il suo scopo primario è di definire e aggiornare le buone pratiche per migliorare, in ogni comparto, la collaborazione tra imprese e consumatori. Ha inoltre il compito di strutturare percorsi formativi, nonché di proporre ogni strumento utile per riconciliare imprese e consumatori creando regole giuste perché favorevoli a entrambe le parti. Fanno parte dell'Osservatorio Illumia spa, Euro Service spa, ACMI e 11 Associazioni di Consumatori: Adiconsum, A.E.C.I., Assoutenti, Associazione Utenti Servizi Radio Televisivi, Codacons, Casa del Consumatore, Codici, Confconsumatori, Konsumer Italia, Lega Consumatori e U.Di.Con.

Per ulteriori informazioni contattare:

Piergiacomo Sibiano  
T. 051 0404005  
M. 392 550 5946  
Piergiacomo.Sibiano@illumia.it

**Illumia S.p.A.**

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

**illumia.it**

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso  
051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200