

## COMUNICATO STAMPA

### IL COVID NON FERMA IL CONTEST DI ILLUMIA E WYLAB “YOU DREAM, WE BELIEVE”, DEDICATO A STARTUP DEL SETTORE ENERGIA: MIDORI VINCE L’EDIZIONE DIGITALE 2020

- **Vince la terza edizione del Contest promosso da Illumia e Wylab dedicato alle startup energetiche MIDORI, progetto giovane e creativo che realizza strumenti di smart metering e di analisi energetica rivolti ad aziende e cittadini, orientato a migliorare la sicurezza, il controllo, l’efficienza energetica e la qualità della vita in casa.**
- **Le startup vincitrice è stata premiata con un premio in denaro e l’avvio di una fase di studio per valutare una collaborazione con Illumia, azienda indipendente nella vendita di energia elettrica e gas. Per le startup finaliste, l’opportunità di partecipare a un business training tenuto dall’Executive Business Coach di Illumia.**
- **Ospite della giornata Federico Grom, brillante ideatore della celebre catena di gelaterie Grom e affermato speaker motivazionale che ha portato ai giovani startupper la sua testimonianza imprenditoriale.**

*Bologna, 15 ottobre 2020* – Si è chiusa oggi la **terza edizione del contest "You dream, we believe", dedicata alle startup che operano nel settore dell’Energia**. Ideatori del progetto Illumia, giovane azienda indipendente nella vendita di energia elettrica e gas e Wylab, incubatore di idee e startup. Obiettivo principale del contest quello di offrire la possibilità a progetti d’avanguardia di mostrare nuove vie per tendere tangibile l’energia.

**Vincitore dell’edizione 2020 è MIDORI, startup che realizza strumenti di smart metering e di analisi energetica** rivolti ad aziende e cittadini, tra i quali NED: un dispositivo intelligente per il controllo e il monitoraggio dell’abitazione e degli elettrodomestici che aiuta le famiglie a migliorare la sicurezza, il controllo, l’efficienza energetica e la qualità della vita domestica.

I migliori progetti selezionati sono stati protagonisti del *Pitch day* del Contest, che si è svolto quest’anno in una formula completamente digital per dare l’opportunità ai giovani startupper di entrare in contatto tra loro e con l’azienda nel pieno rispetto delle normative vigenti. I concorrenti hanno anche potuto ascoltare **la testimonianza di Federico Grom, ideatore della catena di gelaterie di successo internazionale Grom e affermato motivatore imprenditoriale.**

Per i progetti finalisti, l’opportunità di partecipare a un business training tenuto dall’Executive Business Coach di Illumia. Anche quest’anno è stato fortemente voluto dalla giovane azienda energetica il coinvolgimento di tutta la popolazione aziendale: al voto della giuria tecnica si è infatti sommato quello della “giuria popolare Illumia”. Tutti i dipendenti sono stati chiamati ad assistere via web ai pitch delle startup e a valutare il grado di innovazione e il potenziale dei progetti, diventando giudici di startup per un giorno pur rimanendo nelle loro case, in smart working.

Il progetto di MIDORI sarà oggetto di una fase di studio da parte di Illumia per valutare l’inizio di una collaborazione con il primo family business del mercato energetico. “Quest’anno più che mai c’è bisogno di uno stimolo e di un esempio nel vedere in ogni limite un’opportunità. L’attitudine di queste start up è un meraviglioso pungolo per chi lavora in azienda.” - **ha dichiarato Marco**

#### **Illumia S.p.A.**

Via de’ Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

[illumia.it](http://illumia.it)

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de’ Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200

**Bernardi, Presidente di Illumia** - “Nel nostro piccolo abbiamo voluto lanciare un segnale di controtendenza e resilienza, scegliendo di non rinunciare alla possibilità di realizzare anche quest’anno il nostro contest pur dovendoci adattare a circostanze insolite e sicuramente sfidanti”.

“Siamo molto felici di questa collaborazione, che continua ad andare avanti in maniera molto interessante” - **ha confermato la Presidente di Wylab, Vittoria Gozzi** - “Quella con Illumia è certamente una partnership di prestigio, che contiamo non solo di rinnovare ma anche di rafforzare nel corso degli anni, perché remiamo esattamente nella stessa direzione. Anche in epoca di emergenza sanitaria, siamo riusciti a realizzare il contest e abbiamo potuto intravedere delle idee vincenti. Noi, come Wylab, siamo da sempre alla ricerca di innovazione e mi pare proprio che, anche quest’anno, il livello sia stato veramente alto”.

“Ringrazio Illumia e Wylab per avermi invitato a partecipare a questa giornata di confronto con tante giovani realtà imprenditoriali che si affacciano sul mercato” - **ha commentato Federico Grom, brillante ideatore della catena internazionale di gelaterie Grom e affermato speaker motivazionale** - “Con la mia testimonianza spero di aver dato qualche spunto di riflessione su cosa significa fare impresa per una giovane startup con un progetto in cui crede. Penso siano tanti gli ingredienti necessari ad accendere l’innovazione: curiosità, spirito creativo, un po’ di incoscienza, tanta fortuna e l’errore, che è sempre occasione di reale apprendimento. Non bisogna avere paura di sbagliare, perché solo da grossi errori ben fatti nascono vere opportunità di crescita.”

## COMPANY PROFILE

**Illumia:** Illumia S.p.A. è il primo family business nel mercato retail di energia e gas, secondo la classifica dell’Autorità per l’energia. Nel 2016 i figli del fondatore Francesco Bernardi prendono la guida dell’azienda: Marco Bernardi, presidente, Matteo Bernardi, amministratore delegato, e Giulia Bernardi, responsabile delle risorse umane. Ad oggi Illumia, con 200 dipendenti e un’età media di 33 anni, conta quasi 1 miliardo di fatturato e un Ebitda di 22 milioni con un portafoglio di 300.000 clienti. Ma non si tratta semplicemente di un fornitore di energia, Illumia è anche incubatore di attività, sfide, idee ed iniziative che favoriscono la produzione di energia non solo fisica, ma anche culturale.

**Wylab:** Inaugurato nel febbraio 2016 a Chiavari, in provincia di Genova, è il primo incubatore in Italia focalizzato sulle tecnologie applicate al mondo dello sport. Offre un programma di incubazione dedicato alle startup attive nel settore dello sport in grado di aiutarle a sviluppare prodotti e servizi innovativi. All’interno è presente anche uno spazio di coworking per i giovani professionisti e le piccole imprese.

Per ulteriori informazioni contattare:

Ufficio stampa Illumia:  
Piergiacomo Sibiano  
M. 392 550 5946  
Piergiacomo.Sibiano@illumia.it

Ufficio stampa Wylab:  
Alberto Bruzzone  
M. 3398397270  
press@wylab.net

### **Illumia S.p.A.**

Via de’ Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

**illumia.it**

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de’ Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200