

REGOLAMENTO PER OPERAZIONE A PREMIO

DPR 430/2001

“Black Friday”

1. SOGGETTO PROMOTORE

Il soggetto promotore è Illumia S.p.A., avente sede legale in Bologna, via de' Caracci n. 69/2, codice fiscale e partita iva 02356770988.

2. SOGGETTI DESTINATARI

I soggetti destinatari sono i consumatori finali che sottoscrivono per la prima volta con Illumia S.p.A. un contratto di fornitura di Servizi Internet aderendo alle offerte denominate Illumia WiFi attraverso i canali di vendita web di Illumia.

3. OBIETTIVO DELLA PROMOZIONE

La presente operazione viene effettuata con l'intento di promuovere la sottoscrizione dei contratti “Illumia WiFi” promozionati.

4. BENE PROMOZIONATO

Il “bene promozionato” è il contratto di fornitura di Servizi Internet relativo all'offerta denominata “Illumia WiFi” concluso attraverso i canali di vendita web di Illumia.

5. DURATA DELL'OPERAZIONE A PREMI

Sarà possibile partecipare all'operazione a premi dal 22.11.2022 al 28.11.2022, sottoscrivendo l'offerta sopraindicata attraverso i canali vendita Illumia.

6. NATURA E VALORE DEI PREMI

Il “Premio” è costituito da 1 codice, convertibile in buono regalo Amazon.it del valore di 25,00 € per ogni contratto sottoscritto che andrà in attivazione. Per contratto si intende una singola fornitura di Servizi Internet.

Il codice non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertito in denaro. Non è possibile richiedere il cambio/sostituzione del premio né il valore corrispondente in denaro per nessun motivo. Non è possibile richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'uso del premio.

7. MODALITA' DI SVOLGIMENTO DELL'OPERAZIONE

Tutti i consumatori che sottoscrivono, nel periodo promozionato, dal 22.11.2022 al 28.11.2022, l'offerta sopraindicata attraverso i canali vendita web Illumia, riceveranno in regalo, per ogni contratto che andrà in attivazione, il “Premio”.

Si precisa che il “Premio” (cioè il codice) verrà erogato dopo che Illumia avrà effettuato i controlli tecnici obbligatori (precheck e credit check). Qualora tali controlli non vadano a buon fine per un qualunque motivo, non sarà possibile ricevere il “Premio”.

8. CONSEGNA DEI PREMI

Una volta che il contratto avrà superato i controlli tecnici obbligatori, a partire dal secondo mese di fornitura, il cliente riceverà sull'indirizzo e-mail indicato in fase di sottoscrizione la comunicazione di avvenuta emissione del premio, sotto forma di codice scaricabile mediante un apposito link.

Il Consumatore dovrà richiedere il buono regalo Amazon.it entro il 30 aprile 2023 dalla ricezione dell'e-mail.

Per poter richiedere il buono regalo Amazon.it, il consumatore dovrà eseguire i passaggi che saranno riportati nell'e-mail, che di seguito si sintetizzano:

- Ricezione del codice a mezzo mail

- Richiedere il buono regalo Amazon.it

N.B.: In caso di mancata richiesta del codice entro il termine sopra indicato, per qualsiasi caso non imputabile a Illumia, il consumatore non avrà diritto al cambio, sostituzione o riemissione del premio.

Si precisa che, nel caso in cui il cliente risultasse essere “cessato” o “in cessazione” al momento dell’erogazione del codice, non sarà possibile consegnare il premio.

Il buono regalo Amazon.it così richiesto sarà spendibile su Amazon.it. Per ulteriori istruzioni sull’utilizzo si rimanda al seguente link amazon.it/gc-legal.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l’effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l’utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all’utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per Illumia.

Nessuna responsabilità è imputabile a Illumia in caso di mancato contatto ed invio dei premi, per eventuali errori nella comunicazione dei dati da parte dei vincitori nel momento della registrazione dei dati anagrafici.

9. AMBITO TERRITORIALE

L’operazione a premi è valida su tutto il territorio nazionale.

10. PUBBLICITA’ DELLA PROMOZIONE

La promozione dell’operazione avverrà esclusivamente attraverso il web mediante campagne advertising su Google, Facebook e Instagram, tramite il sito www.illumia.it.

Il messaggio pubblicitario sarà in ogni caso conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento.

11. CONSERVAZIONE DEL REGOLAMENTO

La dichiarazione allegata, relativa al presente regolamento redatto ai sensi dell’art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001, è finalizzata alla conservazione presso la sede Illumia S.p.A., dove verrà conservato l’originale del Regolamento, per tutta la durata della manifestazione e per i dodici mesi successivi alla manifestazione. Il regolamento sarà altresì pubblicato sul sito internet www.illumia.it.

12. GARANZIE E ADEMPIMENTI

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Bologna, 14.11.2022