

ILLUMIA RINNOVA LA SPONSORIZZAZIONE CON IL MEETING DI RIMINI

- Tanti ospiti d'eccezione alla Sala Illumia e un contest per valorizzare il titolo del Meeting di quest'anno, previsti per i partecipanti all'iniziativa social dei biglietti gratuiti per "Viva Vivaldi The Four Seasons Mystery"
- Illumia conferma la sua proattività in campo sociale, rinnovando per il sesto anno consecutivo la collaborazione con il Meeting

Rimini, 19 agosto 2017 – Illumia, società bolognese attiva nella vendita di energia elettrica e gas, partecipa anche quest'anno come sponsor al Meeting di Rimini, a poco più di un anno dal passaggio generazionale, in piena linea con il tema dell'edizione 2017: "Quello che tu erediti dai tuoi padri, riguadagnatelo, per possederlo".

"Per me e i miei fratelli, riguadagnare l'eredità ricevuta è una sfida quotidiana da quando, non più di un anno fa, nostro padre ci ha lasciato la gestione dell'azienda," **ha dichiarato il Presidente di Illumia, Marco Bernardi**. "Siamo convinti che il successo di Illumia dipenderà dalla nostra capacità di innovare senza dimenticare le nostre radici, potendo liberamente attingere dall'esperienza di chi ci ha preceduto e avendo il privilegio di potercisi confrontare."

Quest'anno Illumia, oltre ad aver brandizzato una delle sale Congressi più importanti, la C3, dove saranno presenti i Ministri Calenda, Delrio e Poletti, ha voluto costruire un luogo di dialogo e condivisione, nel quale ciascuno potrà farsi fotografare scegliendo fra i gadget a disposizione, quello che più raccontare di sé, le sue origini, la sua storia, la sua eredità. Si tratta di un'attività di grande attrattiva per i giovani, ma allo stesso tempo in grado di valorizzare il tema del Meeting e anzi di contribuire al dialogo sul tema.

Inoltre per tutti coloro che decideranno di mettere in gioco sé stessi in questa iniziativa social saranno messi gratuitamente a disposizione dei biglietti per vivere l'inedita esperienza artistico-culturale "Viva Vivaldi The Four Seasons Mystery" allestita al Museo Diocesano di Venezia dal 13 maggio scorso. Realizzata grazie al contributo di Illumia, "Viva Vivaldi The Four Seasons Mystery", che andrà avanti fino a dicembre 2018, non è una semplice mostra, ma uno spettacolo artistico che si snoda in un vero e proprio percorso sensoriale e che desidera tributare un omaggio al genio e alla personalità di Antonio Vivaldi (www.vivavivaldivenezia.com).

Questo innovativo format culturale nasce in primis per donare bellezza all'uomo di oggi attraverso l'arte, come "via pulchritudinis" trasformandolo da passivo fruitore di bellezza ad artefice egli stesso dell'emozione che ne avvince l'anima, rendendolo protagonista di un'interazione fra anima, genio musicale, poesia, arte, sogno. A questo servono gli effetti sonori, visivi e olfattivi di ultima generazione, a ricreare quello stupore che parla al cuore e agli occhi dell'uomo contemporaneo.

Per ulteriori informazioni contattare:

Piergiacomo Sibiano
Press Office Illumia
M. 392 55 05 946
piergiacomo.sibiano@illumia.it

Illumia S.p.A.

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

illumia.it

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055