

COMUNICATO STAMPA

IGLOO VINCE IL CONTEST DI ILLUMIA E WYLAB "YOU DREAM, WE BELIEVE" DEDICATO A STARTUP DEL SETTORE ENERGIA

- **Oggi, nella sede di Illumia, la premiazione delle startup energetiche che hanno partecipato al contest lanciato da Illumia e Wylab il 21 marzo scorso**
- **Per la startup vincitrice, IGLOO, in palio 2 mila euro, 3 mesi di incubazione in Wylab e avrà la possibilità di collaborare con Illumia**

Bologna, 4 maggio 2018 – IGLOO è la startup che ha vinto il contest "You dream, we believe" dedicato a idee di business innovative del settore energetico e lanciato da Illumia, operatore attivo nella vendita di energia elettrica e gas su tutto il territorio nazionale, in collaborazione con Wylab. In palio, per la startup vincitrice, 2 mila euro, 3 mesi di incubazione in Wylab, inclusi servizi di tutorship, consulenza strategica (business development, business model, business plan), supporto allo sviluppo del business, al fund raising e nei rapporti con le banche. IGLOO, inoltre, avrà la possibilità di entrare a collaborare con la stessa società.

Al contest hanno partecipato startup con idee, prodotti e servizi innovativi relativi a: *Smart Energy, Green Energy, Data Analytics e Data Management*. I progetti migliori si sono sfidati ieri ed oggi in un *Pitch day* finale che si è tenuto presso la sede di Illumia che, attraverso seminari e workshop, ha dato ai giovani talenti l'opportunità di entrare a contatto con l'azienda.

L'obiettivo del contest, infatti, è promuovere l'innovazione e l'occupazione nel comparto energetico, individuando prodotti e servizi d'avanguardia in grado di rendere più smart, efficiente ed affidabile l'utilizzo dell'energia.

La startup vincitrice ha sbaragliato una folta concorrenza: delle oltre cinquanta che hanno presentato la loro candidatura, solo dodici hanno avuto la possibilità di partecipare alla due giorni di seminari e Pitch day nella sede di Illumia.

Igloo è una lampada da tavolo che assume diversi colori rispetto ai consumi rilevati all'interno dell'ambiente domestico. L'obiettivo è comunicare con la luce i consumi elettrici della casa, qualcosa che risulta non essere tangibile e difficilmente comunicabile. Con questo oggetto l'utente sarà in grado di comprendere i consumi grazie ai vari colori, ma molto più importante, riuscirà a responsabilizzarsi consumando meno.

"Aver lavorato a stretto contatto con i giovani talenti che hanno partecipato al contest è stato come rivivere la nostra storia e il mio ringraziamento va a tutti i partecipanti per la carica di energia che ci hanno trasmesso in questi giorni", **ha dichiarato Marco Bernardi, presidente di Illumia**. "Il mondo delle startup ci appartiene da sempre, dalla nostra nascita ad oggi, come testimonia il payoff dell'azienda, START

EVERYDAY, a cui teniamo particolarmente perché ci ricorda chi siamo e soprattutto cosa abbiamo scelto di continuare ad essere. A fronte dell'apertura completa del mercato, prevista per luglio 2019, è necessario un approccio più vicino alle tecnologie di ultima generazione, soprattutto per diversificare e personalizzare qualcosa di intangibile come l'energia. Da qui l'intuizione di lanciare questo progetto insieme a una realtà altrettanto innovativa come Wylab che ripeteremo sicuramente visto il successo di quest'anno".

"Sono state due giornate di grande crescita per i ragazzi, non è stato facile scegliere perché in gioco c'erano idee brillanti che testimoniano la vitalità del nostro Paese in un settore come quello dell'energia in costante evoluzione e innovazione. Adesso comincia la fase due, quella più complicata e stimolante: sono certa che il know-how di Wylab e Illumia saprà rendere fruttuoso il percorso appena iniziato e concreto il sogno della startup vincitrice", **ha concluso Vittoria Gozzi, Ceo di Wylab.**

Company Profile

Illumia: Family business italiano guidato da Marco Bernardi, presidente, Matteo Bernardi, amministratore delegato, e Giulia Bernardi, responsabile delle risorse umane, Illumia opera da oltre 10 anni nella vendita di energia elettrica e gas su tutto il territorio nazionale, con 250 dipendenti, oltre 300 mila clienti, e quasi 1 miliardo di fatturato. Illumia punta a raggiungere nel 2019 una soglia di 500 mila clienti grazie a un'offerta innovativa e coerente rispetto alle attese del mercato.

Wylab: Inaugurato nel febbraio 2016 a Chiavari, in provincia di Genova, è il primo incubatore in Italia focalizzato sulle tecnologie applicate al mondo dello sport. Offre un programma di incubazione dedicato alle start up attive nel settore dello sport in grado di aiutarle a sviluppare prodotti e servizi innovativi. All'interno è presente anche uno spazio di coworking per i giovani professionisti e le piccole imprese.

Per ulteriori informazioni contattare:

COMIN & PARTNERS

Federica Gramegna

Senior Media Relations Specialist

T+39 06 87775345

M. 338 222 9807

federica.gramegna@cominandpartners.com

cominandpartners.com