



## COMUNICATO STAMPA

### ALL YOU NEED IS VINTAG\*E - VINTAG FESTEGGIA CON ILLUMIA, UN MODO INNOVATIVO PER CONTRIBUIRE ALLA SOSTENIBILITÀ

- **11 e 12 ottobre Festa Vintag presso l'Illumia Building. Sarà allestita l'inedita mostra di prodotti Vintage: "PASSATO È FUTURO: le aziende Emiliano-Romagnole che hanno fatto la storia". Sabato esposizione mercato vintage, sala giochi e concerto swing dal vivo**
- **Apri l'iniziativa il dibattito su "Sostenibilità: opportunità o marketing?". Oltre ai partner dell'iniziativa, intervengono Marco Palmieri, presidente di Piquadro, Massimo Marchesini di IMA Spa, Gianluca Galletti e gli On. Squeri (FI) e Benamati (PD).**
- **Francesca Tonelli, Vintag: "Per noi Vintage è sinonimo di etico e sostenibile. Niente è più "green" del prolungare la durata di utilizzo e del dare una seconda possibilità a un oggetto che qualcun altro non usa più. Vintage è sinonimo di meno oggetti nuovi da produrre e dunque meno sprechi e inquinamento".**
- **Bernardi, Illumia: "Ci siamo trovati vicini a Vintag sul modo di pensare alla sostenibilità: non qualcosa che riguarda soltanto un modo ecologico di produrre energia ma soprattutto un nuovo modo di trattare ciò che ci troviamo tra le mani".**

Bologna, 9 ottobre 2019 – Vintag, startup bolognese oggi leader di settore in Italia e pronta per lanciarsi nel mercato mondiale, compie due anni dal Go Live e ha deciso di festeggiare aprendo le porte del suo mondo alla città e ai bolognesi.

Un mondo fatto di Vintage, quello autentico e di qualità. Un mondo dove migliaia di persone (oggi 38.000) ogni giorno condividono tra loro la propria passione per il Vintage che "non è second hand ed è diverso da usato o vecchio – spiega la fondatrice **Francesca Tonelli, 37 anni e a capo di un team di 12 persone tutti under 40 e per l'80% femminile** -. Un oggetto Vintage in passato ha rappresentato una generazione e un'epoca diventando icona di quel tempo. La caratteristica principale di un abito, di un accessorio o di un oggetto Vintage è proprio il valore che progressivamente ha acquisito nel tempo per le sue doti di irriproducibilità con i medesimi elevati standard qualitativi".

Sono poco meno di 109.000 gli oggetti in vendita: l'articolo meno costoso è un bottone vintage da 1 euro, mentre quello di maggior valore è una borsa Kelly di Hermes da 22.000 euro. Non mancano articoli curiosi e unici come lampade industriali rimesse a nuovo, insegne anni '40 e oggetti iconici come flipper o juke box anni '50, una Vespa anni '60 e una Chevrolet Camaro del 1979. "Non ci interessava fare una festa fine a sé stessa" spiega Francesca, nominata da StartupItalia tra le 1000 donne che stanno cambiando l'Italia e tra le 10 imprenditrici "da tenere d'occhio" nel 2019 (fonte SheTech.it). "Abbiamo voluto mostrare dal vivo quello che facciamo. Abbiamo deciso di aprire le porte di Vintag a Bologna, la nostra città, che amiamo e dove appena possibile torniamo di corsa". Vintag è disponibile solo su App ed è "un luogo dove incontrare collezionisti, artisti, designer, stilisti, creativi o più semplicemente uomini e donne che amano lo stile e la qualità dei tempi passati", spiega Francesca.

L'obiettivo della festa è "andare oltre l'app" e mostrare ai bolognesi e a chiunque lo desideri quale è il mondo di Vintag. "Abbiamo deciso di portare gli utenti in un luogo reale dove ci saranno tanti oggetti da vedere, da toccare e perché no da acquistare: dove ci sarà musica, auto incredibili e persino una piccola sala giochi. Il tutto rigorosamente vintage" aggiunge Francesca Tonelli.

#### **Illumia S.p.A.**

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

[illumia.it](http://illumia.it)

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200



La festa avrà una cornice unica: si terrà infatti nell'Illumia building, una perla in una zona di Bologna che sta cambiando molto velocemente. “Devo ringraziare il suo presidente Marco Bernardi e tutto il team per come ci hanno supportato e per come hanno aderito all’idea. Illumia è oggi una realtà consolidata ed è un’eccellenza nel suo settore. Ma non dimentichiamo che quando Illumia è partita ha sfidato dei veri colossi con coraggio, determinazione e voglia di fare e fare bene. Ecco oltre alla condivisione del territorio di nascita con Illumia condividiamo proprio questo atteggiamento: pensate che uno dei competitori di Vintag è Ebay...”, scherza ma non troppo Francesca.

“Ci piace pensare la nostra sede come un hub in cui si possano continuamente incontrare esperienze innovative e testimonianze che possano ispirarci. Quello che ci ha colpito di Vintag è innanzitutto la loro freschezza e, per certi versi, l’incoscienza, la stessa che abbiamo avuto noi quando abbiamo iniziato a vendere energia non facendoci spaventare dai colossi del mercato” **afferma Marco Bernardi, Presidente di Illumia.** “Poi ci siamo trovati vicini sul modo di pensare alla sostenibilità: non qualcosa che riguarda soltanto un modo ecologico di produrre energia ma soprattutto un nuovo modo di trattare ciò che ci troviamo tra le mani. Esempi recenti, oltre ai Led, è la mobilità elettrica offerta ai nostri dipendenti e l’attenzione a non sprecare le rimanenze di cibo a valle dei nostri eventi, buona pratica per la quale abbiamo anche ricevuto il riconoscimento Food fo Good.”

Oltre alla festa, che si tiene il 12 ottobre dalle 14 alle 20 e che è a ingresso gratuito ma con obbligo di registrazione sul sito [www.vintag.store](http://www.vintag.store) ci saranno altri eventi: due mostre e un convegno dal titolo: *Sostenibilità: opportunità o marketing?*

“Per noi Vintage è sinonimo di etico e sostenibile. Niente è più "green" del prolungare la durata di utilizzo e del dare una seconda possibilità a un oggetto che qualcun altro non usa più. Vintage è sinonimo di meno oggetti nuovi da produrre e dunque meno sprechi e inquinamento”, chiarisce l’imprenditrice.

Con Vintag su sostenibilità ed economia circolare ha scommesso il Gruppo Piquadro entrando in quota e realizzando il primo progetto di Economia Circolare in Italia in abito fashion con il brand The Bridge, ovvero la filosofia del riciclo e riuso con valenza imprenditoriale. È stato un grande successo tanto che lo stiamo replicando con Carrera Jeans e con altri brand lo faremo in futuro. Ma quello che per noi conta è sapere che ci sono imprenditori importanti come Marco Palmieri con cui è possibile condividere un approccio al fare e di valori di fondo come quelli dell’economia circolare e della sostenibilità”.

Tema dunque molto sentito in casa Vintag tanto da declinare il convegno su queste tematiche e tanto da spingere l’azienda a investire sull’unico Data Center a emissioni zero (certificato) del Sud Europa: “Abbiamo deciso di abbandonare i grandi colossi come Amazon e Aruba e puntare sull’eccellenza italiana. Tutta Vintag ‘gira’ da qualche mese su un Data Center Green, che si trova nel bolognese”.

Tutti gli eventi hanno il patrocinio del Comune di Bologna e di Confcommercio Ascom Bologna. “Abbiamo trovato grandissima disponibilità da parte delle istituzioni e in particolare ringrazio il presidente del quartiere Navile, Daniele Ara e l’assessore Matteo Lepore con il quale chissà magari in futuro lavoreremo per fare di Bologna la capitale del vintage e dei brand iconici che hanno fatto la storia”, chiosa Francesca Tonelli.

Per ulteriori informazioni contattare:

**Piergiacomo Sibiano**

T. 051 0404005

M. 392 550 5946

[Piergiacomo.Sibiano@illumia.it](mailto:Piergiacomo.Sibiano@illumia.it)

**Illumia S.p.A.**

Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

[illumia.it](http://illumia.it)

Servizio Clienti: 800.046.640 da telefono fisso

051.04.04.040 da cellulare; Fax 051.04.04.055

Capitale Sociale: euro 2.000.000,00 i.v. - Codice fiscale e P. IVA: 02356770988

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02356770988

Società a socio unico, soggetta ad attività di direzione e coordinamento di Tremagi S.r.l.

Tremagi S.r.l. a socio unico - Via de' Carracci, 69/2 - 40129 Bologna

Iscritta presso C.C.I.A.A. di Bologna Registro Imprese 02965701200



## PROGRAMMA DELL'EVENTO ALL YOU NEED IS VINTAG\*E

### Il Convegno

#### **SOSTENIBILITÀ: OPPORTUNITÀ O MARKETING?**

11 ottobre 2019 ore 11:00 - Illumia Building - ingresso gratuito

Per le aziende la sostenibilità rappresenta una moda e un trend passeggero o una direttrice di sviluppo necessaria per rispondere a un consumatore sempre più attento e a un quadro normativo sempre più stringente. Il nobile obiettivo di fare qualcosa di migliore per il Pianeta può diventare un reale fattore competitivo?

Intervengono:

Ilaria Vesentini, giornalista il Sole 24 Ore, moderatore

On. Gianluca Benamati, Vice Pres. Comm. Attività Produttive

On. Luca Squeri, Comm. Attività Produttive

Matteo Lepore, assessore Comune di Bologna

Giancarlo Tonelli, direttore generale Confcommercio Ascom Bologna

Gianluca Galletti, Nomisma

Marco Palmieri, presidente Piquadro SpA

Gianni Capra, presidente Exe.it srl sb

Martina Rogato, sustainability advisor e docente moda sostenibile

Francesco Tonelli, fondatore Re Cooper e Local to You

Massimo Marchesini, direttore sistemi produttivi IMA SpA

Francesca Tonelli, fondatrice Vintag

Marco Bernardi, presidente Illumia SpA

### La Mostra

#### **IL PASSATO È FUTURO: le aziende Emiliano-Romagnole che hanno fatto la storia**

11 e 12 ottobre 2019 dalle 10:00 alle 18:00 - Illumia Building - ingresso gratuito

L'indagine sul passato è dettata dalla curiosità, dal desiderio di scoprire cosa sia accaduto prima che arrivassimo noi e di conoscere chi ci ha preceduto. Inconsciamente, però, rappresenta anche la necessità di comprendere come il già vissuto possa influenzare quello che si vivrà.

Il possesso dell'abito o dell'oggetto vintage ci lega con un filo invisibile a chi ha vissuto prima di noi, consente al passato di vivere nel futuro. Conoscendo il passato, cioè la storia, si può tentare di avere il controllo del proprio presente e guardare a quel che verrà domani con consapevolezza.

Tale consapevolezza è quella che vuole darci la mostra Il Passato è Futuro, ripercorrendo oltre un secolo di storia, la storia delle aziende emiliano-romagnole che hanno fatto conoscere il nostro Paese e, soprattutto, la nostra Regione nel mondo.

Le innovazioni che queste hanno apportato nei propri settori, hanno veramente scritto la storia. La storia dei motori, la storia del mondo alimentare, la storia dell'abbigliamento e non solo.

Per ripercorrere queste vicende, per scrivere la nostra storia dell'industria emiliano-romagnola, abbiamo scelto oggetti iconici, che rappresentano le aziende nell'immaginario collettivo, non solo nel mondo degli addetti ai lavori. Oggetti che subito ci riconducono a un progresso che c'è stato e al quale dobbiamo ciò che siamo oggi e ciò che saremo domani, perché il passato è futuro.



### **La Mostra (itinerante)**

#### **LE VIE DELLA SETA A BOLOGNA**

dal 12 ottobre al 3 novembre 2019 - ingresso gratuito (in orario di apertura negozio)

Quello tra la seta e Bologna è un amore che dura da sempre.

Se ne è in parte persa memoria perché la città ha preso strade diverse e la sua economia si è sviluppata in differenti direzioni.

Già nel XIV secolo entro le mura della città oltre cento mulini da seta compivano pazientemente il loro lavoro. In quella che oggi è piazza Galvani si acquistavano i bozzoli, passati poi alla trattatura del filo e ai mulini; nelle case spettava alle donne il lavoro della tessitura, mentre presso le botteghe artigiane si procedeva alla rifinitura del prodotto.

Il viaggiatore, che camminava per la Bologna di quei secoli lontani, facilmente si imbatteva in queste realtà e sicuramente conosceva l'eccellenza della seta della città.

Questo tessuto prezioso, morbido, dal fruscio inconfondibile torna oggi ad animare la trama urbana di Bologna grazie a Rossi Selected Vintage che ha selezionato 23 Foulard di Gucci, Hermès e Pucci. Questi sono i protagonisti di una passeggiata assieme alle attività commerciali del centro storico che li ospitano e che hanno mantenuto una peculiare autenticità. I carré sono accessori di seta assimilabili a gioielli, tessuti preziosi e versatili. Ed eterni. Oggi nel mondo viene acquistato un foulard ogni 20 secondi. Talvolta è nuovo, talvolta è vintage. I carré vintage portano con sé il ricordo del passato di storie che non conosciamo e ci piace sognare. Colori vivi, stampe vivaci e motivi rigogliosi: ecco quello che spesso attira in un foulard, che fa chiudere gli occhi e anima l'immaginazione.

Grazie a Rossi Selected Vintage, Confcommercio Ascom Bologna e ai commercianti della città che si sono resi disponibili a ospitare la mostra è possibile seguire questo filo ideale, ripercorrendo la rete urbana che collega la trama del tessuto prezioso di ieri a quello di oggi alla scoperta delle vie della seta a Bologna.

### **La Festa**

#### **ALL YOU NEED IS VINTAG\*E**

12 ottobre dalle 14:00 alle 20:00 - Illumia Building - ingresso gratuito su registrazione

Mercato esposizione: Fashion, accessori, modernariato e design: solo ed esclusivamente Vintage autentico e di qualità.

Concerto: Tropical Swingers: cosa può succedere quando due ragazzacci rockabilly, un batterista funky e una cantante amante del vintage si ritrovano per suonare? Un mix irresistibile di suoni tra un classicone swing e uno degli anni '60, tra un assolo rock'n'roll e un ritmo cumbia, che vi faranno ballare come se foste su una spiaggia tropicale.

E poi ancora: auto d'epoca, trucco & parruccho, sala giochi, slow food e tanto divertimento!